

## **Nota in verband met de toepassing van GDPR (Verordening (EU) 2016/679 van 27 april 2016)**

### **Doel**

**Trends Business Information** (TBI) is actief op de markt van B2B-handelsinformatie. Met die handelsinformatie bieden we oplossingen die een essentieel onderdeel vormen binnen B2B-bedrijfsprocessen.

TBI verwerkt gegevens over ondernemingen, die niet onder het toepassingsgebied van de AVG vallen, met als doel actuele informatie ter beschikking te stellen van andere ondernemingen, zodat zij in staat zijn hun financiële risico's te beperken, aan fraudepreventie te doen, de vigerende wetgeving in verband met witwaspraktijken na te leven, enz.

Persoonsgegevens waarop de privacywet van toepassing is, worden enkel verwerkt indien ze aan een onderneming gerelateerd zijn. Bestaande of gewezen zaakvoerders en alle andere personen die een werkelijke – lees feitelijke – bestuursbevoegdheid in een vennootschap (gehad) hebben, kunnen echter persoonlijk en hoofdelijk aansprakelijk gesteld worden. De verwerking van die informatie is daarom relevant voor een accuraat beeld van de toestand en evolutie van een onderneming. Ook een ondernemer/éénmanszaak is onbeperkt aansprakelijk. Het is dus essentieel te weten met wie men zaken doet.

De verwerking van bovengenoemde persoonsgegevens wordt dus uitgevoerd met het oog op een gerechtvaardigd belang. De verwerking is namelijk noodzakelijk om de klanten van TBI een getrouw beeld van een onderneming te geven. In dat opzicht is het belang om bovenstaande gegevens te verwerken groter dan dat van de geregistreerde persoon om die gegevens niet te verwerken.

Bij het vergaren, verwerken, systematiseren, analyseren en interpreteren van bedrijfsgegevens hanteren we een strikte deontologie, waarbij het streven naar het aanbieden van kwalitatief hoogwaardige, juiste, actuele en volledige gegevens centraal staat. Bovendien wordt elke actie getoetst aan de regelgeving met betrekking tot het verzamelen en verwerken van data.

Zo wordt er steeds op toegezien dat de handelswijze conform de algemene zorgvuldigheidnorm in de zin van art. 1382-1383 van het Burgerlijk Wetboek is. Hetzelfde geldt met betrekking tot de huidige privacywetgeving (privacyrichtlijn 95/46/EG, die sinds 1995 van toepassing is) en de nieuwe Algemene Verordening Gegevensbescherming (**AVG**) ofwel de General Data Protection Regulation (**GDPR**), die op 25 mei 2018 van kracht werd (Verordening (EU) 2016/679 van 27 april 2016).

Dat engagement uit zich onder meer in ons lidmaatschap bij **BFBI** (Belgian Federation for Business Information) en **FEBIS** (Federation of Business Information Service – een wereldwijde beroepsorganisatie).

Van de verwerking van betreffende bedrijfs- en daaraan gerelateerde (persoons)gegevens werd steeds officieel aangifte gedaan bij de Commissie voor de Bescherming van de Persoonlijke Levenssfeer. Die aangifte bevat een omschrijving van o.a. volgende gegevens: doeleinden, verantwoordelijke voor gegevensverwerking, bewaartermijn, enz. Ondertussen heeft TBI een 'register van verwerkingsactiviteiten' opgesteld, dat verplicht is zodra de AVG in werking treedt en dat de voornoemde aangifte bij de Gegevensbeschermingsautoriteit vervangt. Daarnaast verzamelt TBI bedrijfscontactinformatie over ondernemingen en zakelijke professionals die ter beschikking gesteld wordt voor marketing- en datamanagementdoeleinden. Zoals hierboven vermeld, wordt er steeds op toegezien dat de handelswijze conform de vigerende wetgeving is. Trends Business Information is trouwens lid van **BAM** (Belgian Association of Marketing), de grootste Belgische vakvereniging voor marketingprofessionals.

## **Standpunt**

De gegevens die gepubliceerd worden op de websites [www.trendstop.be](http://www.trendstop.be) en [www.trends-business-information.be](http://www.trends-business-information.be) zijn toegankelijk via verschillende (betalende) loginformules. Ze worden verzameld op basis van enerzijds officiële bronnen waarvoor wij de nodige licentie-overeenkomsten hebben met de uitgevers voor wat het commercieel hergebruik van die gegevens betreft en anderzijds eigen verrijkingen door contacten (via telefoon, mail en post) met de bedrijven zelf. Het gaat uitsluitend om gegevens die gekoppeld zijn aan het uitoefenen van één of andere beroepsactiviteit (zogenaamde B2B-data). Zoals eerder vermeld, is het verwerken van die data, inclusief persoonsgegevens van bedrijfsleiders en ondernemingen/éénmanszaken, van cruciaal belang om een volledig en actueel beeld te geven van een onderneming en van de volledige populatie van Belgische ondernemingen. Als handelsinformatiekantoor geldt het 'gerechtvaardigd belang' als grondslag van de verwerking.

Inzake verwerking, opname en gebruik van 'niet-officiële' functies en persoonlijke e-mailadressen van officiële mandatarissen (bestuurders, zaakvoerders, vennoten, natuurlijke personen) en/of operationele directiefuncties bevestigen we dat de betreffende personen hiervan op de hoogte worden gebracht. In functie van de privacywetgeving wordt het 'datasubject' geïnformeerd over het doel van zijn opname en rechten. Het gebruik van die persoonlijke e-mailadressen voor communicatiedoeleinden wordt geregeld door de Wet van 13 juni 2005 betreffende elektronische communicatie (*en niet door de nieuwe GDPR*). Het betreft dus de kanalen die gebruikmaken van elektronische communicatie (e-mail, cookies, telemarketing, enz.). De Europese Commissie (EC) is sinds januari 2017 ook bezig met het wetsvoorstel voor een nieuwe **ePrivacy** Verordening die de huidige Richtlijn 2002/58/EG (betreffende privacy en elektronische communicatie) zal vervangen.

Indien de persoonlijke e-mailadressen voor e-mailmarketing gebruikt worden, geldt er een opt-inregel, m.a.w. dat er vooraf toestemming is gegeven door de ontvanger aan de verzender. De nieuwe ePrivacy Verordening zal hier niets aan veranderen en GDPR heeft geen betrekking op die materie.

Het is echter wel degelijk toegestaan een e-mailcampagne te doen naar uw eigen klantenbestand (hier is het 'gerechtvaardigd belang' de rechtsgrond). Dat geldt ook voor een campagne naar rechtspersonen (generieke of algemene e-mailadressen) mits het voorzien van een opt-outmogelijkheid.

## **Conclusie**

De handelswijze van Trends Business Information is conform de huidige en bij uitbreiding de nieuwe regelgeving. In dat kader heeft Roularta Media Group een Data Protection Officer aangesteld die alle bedrijfsprocessen in kaart brengt en waar nodig bijstuurt om de nieuwe regelgeving na te leven.

De Algemene Verordening Gegevensbescherming is bedoeld om een kader te scheppen waarin het voor iedereen duidelijk is wat de rechten en plichten zijn met betrekking tot opslag, gebruik en verwerking van **persoonsgegevens**.

Als handelsinformatiekantoor is het ons doel om informatie over **ondernemingen** te vergaren en te leveren. Persoonsgegevens worden enkel verwerkt in het kader van het 'gerechtvaardigd belang', nl. het volledige, correcte en actuele beeld over een onderneming weergeven.

De regelgeving stelt dat elk bedrijf zelf moet bewijzen dat alle **persoonsgegevens** die worden vergaard (aangekocht), opgeslagen, gebruikt voor directmarketingacties, enz., door hen conform de vigerende wetgeving worden behandeld.

Meer info via 02/702.70.11 of [compliance@trends-business-information.be](mailto:compliance@trends-business-information.be)

Mei 2018